**Opakování - tržní mechanismus 1. část:**

1. Napište definici poptávky
2. Určete správný výrok:
3. Když bude velká úroda brambor, vzroste jejich cena a následně poklesne na straně zákazníka poptávka.
4. Když bude velká úroda brambor, poklesne jejich cena a následně vzroste na straně zákazníka poptávka.
5. Když bude malá úroda brambor, poroste jejich cena a následně vzroste na straně zákazníka poptávka.
6. Určete druh poptávky:
7. Souhrn všech zamýšlených koupí na trhu
8. Poptávka jednoho kupujícího
9. Poptávka po jednom výrobku
10. Vysvětlete na konkrétním výrobku, který často nebo rádi (nejlépe obojí 🎧🖳) používáte, zákon klesající poptávky
11. Který faktor je směrodatný pro vývoj poptávkové křivky:
12. Cena
13. Množství
14. Cena i množství
15. Vztah mezi cenou a množstvím u poptávkové křivky je:
16. Přímo úměrný
17. Nepřímo úměrný
18. Není žádný
19. Který faktor je rozhodující při ekonomickém uvažování kupujících?
20. Poptávka
21. Nabídka
22. Cena
23. Konkurence
24. Vyberte 3 libovolné statky a 3 služby, které vy nebo vaše rodina používá a seřaďte podle důležitosti faktory (min. 3), které vás ovlivňují při jejich nákupu. Využijte učební text a nejlépe vlastní zkušenosti.
25. Co to je komplementární výrobek a co je substituční výrobek?
26. Určete, zda se jedná o substituty či komplementy:

a) košile a knoflíky

b) dvě koruny a dvoukoruna

c) traktor a nafta

d) houska a rohlík

e) škola a žáci

f) boty a tkaničky

Odpovědi zašlete na adresu [kosova@sse-najizdarne.cz](mailto:kosova@sse-najizdarne.cz) do 29. 3. 2020 ✹