

Seznam témat pro ústní zkoušku z profilového předmětu

Kód a název oboru: 64 – 41 – L/ 51 PODNIKÁNÍ

Název profilové zkoušky: Účetnictví a marketing

Školní rok: 2018/2019



STŘEDNÍ ŠKOLA
ELEKTROTECHNICKÁ,
Ostrava, Na Jízdárně 30, p.o.

Téma č. 1. Podstata a význam účetnictví, účetní soustavy

Téma č. 2. Účetní a daňové doklady

Téma č. 3. Rozvaha, členění a charakteristika účtů

Téma č. 4. Účtování dlouhodobého majetku

Téma č. 5. Účtování zásob

Téma č. 6. Účtování na finančních účtech

Téma č. 7. Účtování zúčtovacích vztahů a jednotlivých druhů daní

Téma č. 8. Účetní závěrka a uzávěrka

Téma č. 9. Charakteristika a účtování na kapitálových účtech

Téma č. 10. Výpočet čisté mzdy a její zúčtování

Téma č. 11. Daňová evidence, knihy v daňové evidenci

Téma č. 12. Účtování nákladů, výnosů a výsledek hospodaření

Téma č. 13. Pojetí marketingu, podnikatelské koncepce

Téma č. 14. Prostředí marketingu

Téma č. 15. Segmentace trhu

Téma č. 16. Marketingový informační systém

Téma č. 17. Marketingový výzkum

Téma č. 18. Marketingový mix

Téma č. 19. Výrobek

Téma č. 20. Distribuce

Téma č. 21. Stimulování prodeje

Téma č. 22. Chování kupujících

