

MATURITNÍ TÁMATA – ÚČETNICTVÍ A MARKETING

64 - 41 - L / 524 PODNIKÁNÍ

- Téma č. 1. Podstata a význam účetnictví. Účetní soustavy. Směrná účtová osnova. Trh jako východisko marketingu. Tržní cyklus a jeho fáze.**
- Téma č. 2. Účetní doklady. Pojetí marketingu. Cíle marketingu.**
- Téma č. 3. Rozvaha. Historický vývoj marketingu.**
- Téma č. 4. Účet. Makroprostředí.**
- Téma č. 5. Účtování dlouhodobého majetku. Mikroprostředí.**
- Téma č. 6. Odpisování a vyřazování dlouhodobého majetku. Segmentace trhu, fáze.**
- Téma č. 7. Účtování zásob. Konkurence.**
- Téma č. 8. Zásoby. Marketingový informační systém.**
- Téma č. 9. Účtování na finančních účtech. Marketingový výzkum a jeho základní kroky.**
- Téma č. 10. Účtování peněžních prostředků v hotovosti. Tvorba dotazníku.**
- Téma č. 11. Účtování zúčtovacích vztahů. Základní marketingové strategie.**
- Téma č. 12. Zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního a zdravotního pojištění. SWOT analýza.**
- Téma č. 13. Zúčtování s finančním orgánem. Výrozkové analýzy.**
- Téma č. 14. Daň z přidané hodnoty. Marketingový mix.**
- Téma č. 15. Účetní závěrka a uzávěrka. Výrobek.**
- Téma č. 16. Charakteristika kapitálových účtů a dlouhodobých závazků. Životní cyklus výrobku a jeho vývoj.**
- Téma č. 17. Výsledek hospodaření jako vlastní zdroj krytí majetku, nerozdělený zisk, zisk ve schvalovacím řízení, rozdělení zisku. Cena, metody stanovení ceny**
- Téma č. 18. Výpočet čisté mzdy zaměstnance a její účtování, příjmy a výdaje fyzických osob (podnikatelů). Distribuce a distribuční strategie.**
- Téma č. 19. Daňová evidence. Distribuce.**
- Téma č. 20. Účtování u individuálního podnikatele, otevírání účetních knih, charakteristika účtu 491. Marketingová komunikace a její strategie.**
- Téma č. 21. Leasing. Stimulování prodeje.**
- Téma č. 22. Otevírání účetních knih u obchodních společností. Podpora prodeje, public relations, osobní prodej, přímý marketing.**

Téma č. 23. Zjištění výsledku hospodaření. Chování kupujících.

Téma č. 24. Účtování nákladů. Marketingová rizika.

Téma č. 25. Účtování výnosů. Moderní marketingové koncepce.