

MATURITNÍ TÁMATA – ODBORNÉ PŘEDMĚTY EKONOMICKÉ

64 - 42 - M / 009 MANAGEMENT STROJÍRENSTVÍ

- Téma č. 1. Základní ekonomické pojmy. Podstata a význam účetnictví.
- Téma č. 2. Podstata ekonomie. Trh a cílený marketing.
- Téma č. 3. Hospodářská politika státu. Účet. Třídění účtů. Analytická evidence.
- Téma č. 4. Národní hospodářství. Prostředí marketingu.
- Téma č. 5. Podnikání. Marketing.
- Téma č. 6. Právní formy podnikání. Cena a cenová politika.
- Téma č. 7. Obchodní společnosti. Daň z přidané hodnoty.
- Téma č. 8. Podnikání podle Živnostenského zákona. Výsledek hospodaření a výpočet daně z příjmu právnických osob.
- Téma č. 9. Akciová společnost. Akcie. Družstva. Chování kupujících.
- Téma č. 10. Personální činnost podniku. Zúčtování se zaměstnanci. Mzdová evidence.
- Téma č. 11. Výrobní činnost. Reklama.
- Téma č. 12. Zásobovací činnost. Účtování zásob.
- Téma č. 13. Dlouhodobý majetek. Účtování dlouhodobého majetku. Zjišťování údajů v marketingovém výzkumu.
- Téma č. 14. Výrobní kapacita ve vztahu k investiční činnosti podniku. Rozvaha, majetek a zdroje krytí majetku.
- Téma č. 15. Daňová soustava jako nástroj hospodářské politiky. Kapitálové účty.
- Téma č. 16. Přímé a nepřímé daně. Účetní dokumentace.
- Téma č. 17. Komunikování. Kontrola. Finanční účetnictví v obchodních subjektech.
- Téma č. 18. Zahraniční obchod. Evropská unie. Účtování na kapitálových účtech.
- Téma č. 19. Rozhodování. Marketingový informační systém.
- Téma č. 20. Motivování a stimulování. Účtování na finančních účtech.
- Téma č. 21. Logistika. Výrobek.
- Téma č. 22. Pojetí managementu. Manager. Pokladna.
- Téma č. 23. Styly řízení a metody řízení. Účtování výnosů.
- Téma č. 24. Plánování a organizování. Účtování nákladů.
- Téma č. 25. Účtování zúčtovacích vztahů. Nákupní chování organizací.